

**BeOne stärkt Zugang zu klinischen Studien für Patient:innen mit einer Krebserkrankung
durch Kooperation mit iuvando Health**

- ***Patient:innen erhalten frühzeitig strukturierte Orientierung zu passenden klinischen Studien als Behandlungsoption***
- ***Digitales Matching und persönliche, ärztliche Begleitung erleichtern Studiensuche***

MÜNCHEN, 30. Juni 2026 – Die BeOne Medicines AG/Ltd/AS (NSADAQ: ONC; HKEX: 06160; SSE: 688235), ein globales Onkologie-Unternehmen, hat in Partnerschaft mit der iuvando Health GmbH eine Initiative gestartet, um den Zugang zu klinischen Studien in Deutschland für Krebspatient:innen zu verbessern. Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, Patient:innen dabei zu unterstützen, passende klinische Studien für die eigene Erkrankung zu identifizieren, sowie die Rekrutierungsphase zu verkürzen und somit die Entwicklung innovativer Krebstherapien bis zur Zulassung effizienter voranzutreiben.

BeOne investiert europaweit in einem Umfang in klinische Forschung, der sich gegen den Branchentrend stellt: Während die Anzahl onkologischer Industriestudien in Europa zwischen 2019 und 2023 laut IQVIA/EFPIA um rund 21 Prozent zurückging, hat BeOne die Zahl seiner Studien in Europa im gleichen Zeitraum um rund 180 Prozent gesteigert. Insgesamt konnten bereits über 5.000 Patient:innen in mehr als 50 onkologischen Studien an über 350 Studienzentren in mehr als 30 europäischen Ländern teilnehmen. Rund 400 Mitarbeitende sind in Europa in der klinischen Entwicklung tätig, und etwa ein Viertel aller globalen BeOne-Studien steht europäischen Patient:innen offen.

Deutschland nimmt in dieser europäischen Strategie eine zentrale Rolle ein. Aktuell führt BeOne in Deutschland 14 klinische Studien an rund 70 Studienzentren mit über 150 teilnehmenden Patient:innen durch. Mit dem Ziel, die Anzahl klinischer Studien in Deutschland in den kommenden Jahren um rund 35 Prozent zu steigern, investiert BeOne gezielt in Partnerschaften und innovative Ansätze zur Verbesserung der Studienteilnahme. Die Kooperation mit iuvando Health ist ein wesentlicher Baustein dieser Strategie.

BeOne arbeitet dabei mit einem durchgängigen, internen Ökosystem von Forschung und Entwicklung bis zur Kommerzialisierung. Klinische Studien werden dabei weitgehend durch eigene Teams und Strukturen durchgeführt. Dieser integrierte Ansatz ermöglicht hohe Geschwindigkeit, Qualität und Effizienz bei der Entwicklung innovativer Krebstherapien. Dadurch können klinische Innovationen mit hoher Geschwindigkeit und Präzision umgesetzt werden – mit dem Ziel, neue Therapien schneller für mehr Patient:innen verfügbar zu machen.

Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt iuvando Health Krebspatient:innen dabei, passende klinische Studien als mögliche Behandlungsoption zu identifizieren. Das ärztlich begleitete, digitale Matching-Verfahren schafft Orientierung in einer oft sehr komplexen Studienlandschaft und macht individuell relevante Behandlungsoptionen einfach sichtbar und zugänglich. „Viele Patient:innen erfahren zu spät oder gar nicht von klinischen Studien, obwohl diese ein essenzieller Bestandteil der modernen und evidenzbasierten Medizin sind. Wir schließen diese Lücke und führen Patient:innen strukturiert und verständlich durch die vorhandenen Behandlungsoptionen“, erläutert Dr. Mridul Agrawal, CEO und Mitgründer von iuvando Health. iuvando Health übernimmt dabei das strukturierte, medizinische Vorscreening, identifiziert potenziell passende klinische Studien und stimmt diese mit den behandelnden Ärzt:innen sowie den Studienzentren ab. Dadurch wird nicht nur die Qualität der Entscheidungsgrundlage für Patient:innen und Ärzt:innen verbessert, sondern auch der Zugang zu spezialisierten Studienzentren deutlich erleichtert.

Stefan Barbour, General Manager bei BeOne Medicines Germany, ergänzt: „Unser Anspruch ist es, Innovation dorthin zu bringen, wo sie gebraucht wird, nämlich zu den Patient:innen. Wir bauen unsere klinische Forschung in Europa und insbesondere in Deutschland gezielt aus. Die Zusammenarbeit mit iuvando Health hilft, Informationen über klinische Studien leichter und transparenter zugänglich zu machen, Patient:innen und Angehörigen diese als zusätzliche innovative Behandlungsoptionen aufzuzeigen und damit die Versorgung nachhaltig zu verbessern.“

Über iuvando Health

Die iuvando Health GmbH ist ein führendes europäisches HealthTech-Unternehmen im Bereich Onkologie mit der Mission, den Zugang zu den modernsten Behandlungen im Rahmen klinischer Studien für Krebspatient:innen zu verbessern. Durch die Kombination aus datenbasiertem, personalisiertem Studienmatching und ärztlicher Patienten-Navigation unterstützt iuvando Patient:innen dabei, passende klinische Studien für die eigene Krebserkrankung zu finden. iuvando ist zudem offizieller Unterstützer der Nationalen Dekade gegen Krebs des Bundesministeriums für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR) und wurde für seinen innovativen und patientenzentrierten Ansatz bereits mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen geehrt. Weitere Informationen zu iuvando Health gibt es auf www.iuvando.de.

Pressekontakt

Dr. Mridul Agrawal

+49 621 6374 5504

info@iuvando.de

Über BeOne Medicines

BeOne Medicines ist ein global tätiges Onkologieunternehmen, das innovative Therapien für Krebspatient:innen weltweit entdeckt und entwickelt. Mit einem Portfolio, das Hämatologie und solide Tumoren umfasst, treibt BeOne die Entwicklung seiner vielfältigen Pipeline neuartiger Therapeutika durch eigene Ressourcen und Kooperationen voran. Das Unternehmen verfügt über ein wachsendes globales Team auf sechs Kontinenten, das von wissenschaftlicher Exzellenz und außergewöhnlicher Geschwindigkeit angetrieben wird, um mehr Patientinnen und Patienten als je zuvor zu erreichen.

Weitere Informationen zu BeOne gibt es auf www.beonemedicines.com sowie auf [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt

Anja Tita

+ 49 89 26 022 457

anja.tita@beonemed.com
